



Les contrats « variable annuities » sont-ils une arme de reconquête pour l'assurance-vie ?

Publié par Benoit Martin le 23 mars 2011

[Reagir](#)

20

Noter

Alors que la collecte d'assurance-vie montre des signes certains d'essoufflements, et ce depuis déjà quelques mois, et que certains observateurs appellent à plus d'innovation dans les produits notamment, le cas des variable annuities, produits à effet cliquet au nom barbare, représente-t-il l'avenir ?

Avec plus d'1Md d'euros de collecte l'an dernier, les contrats « variable annuities » confirment leur bonne entrée dans le marché de l'assurance-vie. Et ils suscitent des espoirs auprès de nombreux professionnels, comme Christophe Eberlé, le président de la société d'actuaire conseil Optimind, qui leur prédit « un bel avenir car il s'agit tout simplement d'une garantie de revenus révisable uniquement à la hausse ».

Face à des besoins de complément de retraite qui ne devraient cesser d'augmenter et alors que les rendements des fonds en euros semblent arrivés à un point bas, la cible de clientèle ne peut que s'élargir. Ces produits restent cependant des contrats à vocation patrimoniale, puisqu'ils sont en général alimentés par des primes uniques d'au moins 10 000 euros (chez Axa) et 30 000 euros (pour Allianz et AG2R La Mondiale).

Équation gagnante

Pour les assureurs, c'est une équation gagnante : ils assument une vraie garantie (le revenu ne peut jamais diminuer) tout en conduisant les assurés à diversifier leur épargne vers des unités de compte, moins consommatrices de fonds propres. Côté assurés, c'est la certitude d'empocher un revenu minimum de 3,5 à 4,5 % du capital apporté (selon l'âge et l'assureur), et beaucoup plus si les marchés financiers progressent fortement, tout en gardant leur capital disponible.

Le poids des frais, bien réel, semble ne pas beaucoup peser face à cet espoir : ils s'élèvent de 0,5 à 3,1 % par an, selon les compagnies et les configurations, pour la seule garantie de revenus. Il faut encore ajouter les frais classiques d'un contrat multisupport. C'est donc un produit à forte marge pour les assureurs...

L'offre reste néanmoins limitée, puisqu'à part quelques déclinaisons du contrat de La Mondiale dans l'univers de la gestion de patrimoine et d'Axa dans la banque privée, il ne reste toujours que trois sociétés sur ce créneau.

aujourd'hui les garanties nécessaires pour proposer ces contrats, car il y a peu d'opérateurs et la mise au point technique demande du temps ».

Mais que le marché croisse encore – sans crise financière majeure ! – et de nouveaux acteurs s'y lanceront. L'histoire ne fait certainement que commencer...

Eric Leroux

Tags :

[assurance retraite](#), [assurance vie variable annuities](#), [dossier assurance vie](#), [effet variable annuities](#), [produits assurance vie](#), [variable annuities](#)

A lire aussi...

- [Assurance vie : LCL lance Lionvie Jaune Saison pour disposer de revenus immédiats](#)
- [Predissime 9 : Une solution souple d'assurance vie par le Crédit Agricole](#)
- [Assurance obsèques : le marché affiche de bons résultats pour 2009](#)
- [Accidents de la vie : Le marché des contrats GAV en hausse en 2009](#)
- [Prévoyance : La FFSA fait le point sur les contrats prévoyance « Madelin » en 2009](#)

Commentaires

Aucun commentaire pour le moment. [Soyez le premier !](#)

Publier un nouveau commentaire

Entrez votre texte ici !

Commentez comme Visiteur, ou connectez-vous :



Nom

Affiché à côté de vos commentaires.

Adresse e-mail

Non affiché publiquement.

Site web (facultatif)

Si vous avez un site web, ajoutez votre lien ici.

S'abonner à **Aucun**

Soumettre le commentaire

Comments by

Top Articles du jour

- [Complémentaire santé : Allianz lance une nouvelle offre sur le marché](#)
- [Communication : Le secteur de l'assurance en ligne rame pour séduire ses internautes](#)
- [Juridique : Les assureurs ne financeront pas la police scientifique](#)
- [Résultats 2010 / FFSA : Les chiffres clés de l'assurance en 2010](#)
- [Assistance / Habitation : Mondial Assistance France renforce son réseau de prestataires](#)