



Published on *Indice RH.net* (<http://www.indicerh.net>)

Accueil > L'Observatoire de la Parentalité en Entreprise (OPE) présente les résultats du volet « Adolescents » du baromètre annuel de la conciliation entre vie professionnelle et vie familiale

L'Observatoire de la Parentalité en Entreprise (OPE) présente les résultats du volet « Adolescents » du baromètre annuel de la conciliation entre vie professionnelle et vie familiale

By *IndiceRH*

Created 12/17/2010 - 13:24

décembre 17, 2010 par *IndiceRH*

Annonces Google:

[Psya:Ecoute Psychologique](#)
Prévention et Gestion des Risques
Psychosociaux

27 nouvelles entreprises s'engagent et viennent signer la Charte de la Parentalité en Entreprise : APEL Nationale, ALLIANZ, Bati Santé, Bearing Point, Christal, DEP, Domiserve, E comme enfants, Ferrero, Groupama, Groupe Tesson, Human capital Associates, Ma conciergerie d'entreprise, Ma place en crèche, Nestlé, Notaires associés, **Optimind**, Phileas World, P & G, Quantiplus, SAGEX, Unéo, Un petit rêve, Valérie Pérès Conseil, ViiVHealthcare, 01 Contrôle, 1762 consultants.

A cette occasion, l'Observatoire de la Parentalité en Entreprise (OPE) présente les résultats du volet « Adolescents » de son baromètre annuel de la conciliation entre vie professionnelle et vie familiale.

L'OPE a réalisé une enquête, pour la seconde année consécutive, auprès des adolescents de 14 à 17 ans sur leur perception du monde du travail. L'enquête a permis de dégager les souhaits et aspirations de ces jeunes, notamment à travers la connaissance qu'ils peuvent avoir de l'activité professionnelle de leurs parents.

En 2009, la précédente enquête avait montré que, si les adolescents se déclaraient très concernés par le travail de leurs parents et savaient en quoi il consistait, deux sur trois le décrivaient comme stressant, fatigant, voire très dur.

Face à ces premiers constats, l'OPE a cherché cette année à explorer comment, à partir de la réalité du monde du travail perçue par les jeunes, ceux-ci anticipent et envisagent leur avenir professionnel. En d'autres termes, comment la connaissance du travail de leurs parents impacte la vision qu'ils se font de leur propre avenir.

Pour commenter ces résultats, l'OPE a invité le Professeur François RICHARD psychanalyste membre de la Société Psychanalytique de Paris, professeur de psychopathologie à l'université Paris-7 Diderot, responsable de l'équipe de recherches sur l'adolescence. Il collabore à la direction de la revue « Adolescence ».

TROIS ENSEIGNEMENTS MAJEURS

- Si les adolescents déclarent, en 2010 comme en 2009, avoir une connaissance approfondie du travail de leurs parents, 56%, contre 63% en 2009, voient le travail de leurs parents comme stressant, fatiguant, voire très dur, soit une baisse de 7 points. Malgré cette dernière information qui constitue un réel progrès, une importante majorité d'adolescents porte toujours un regard anxieux sur la sphère professionnelle.
- Toutefois, 91% des adolescents souhaitent que leur activité professionnelle ait une place importante dans leur vie : ils attendent ainsi de leur travail épanouissement, reconnaissance et accomplissement de soi.
- Pour une partie de ces adolescents, l'épanouissement professionnel doit se concrétiser dans des secteurs liés aux nouvelles technologies, à la culture et aux services publics, ce qui souligne qu'à l'heure où les jeunes s'inquiètent de la crise et du chômage, leurs aspirations vont prioritairement vers les secteurs de croissance, ou ceux qui offrent une certaine sécurité de l'emploi.

Une proximité avec le travail des parents

Les résultats de cette seconde vague du volet Adolescents du Baromètre de l'OPE confirment la bonne connaissance de l'activité professionnelle des parents : 94 % (+3 points) des adolescents interrogés sauraient dire en quelques mots l'activité professionnelle de leur mère, et 88 % celle de leur père (+4 points). De la même manière, 78 % d'entre eux sont déjà allés sur le lieu de travail de leur mère (+3) et 78 % sur le lieu de travail de leur père (+ 9).

Une vie professionnelle future primordiale pour leur construction personnelle Concernant leur propre avenir, les données recueillies sont sans appel : les jeunes de 14 à 17 ans sont 91 % à souhaiter que leur activité professionnelle ait une forte importance dans leur vie (dont 21 % une importance « Très forte »). Ainsi les adolescents se sentent concernés par leur avenir professionnel et en attendent beaucoup : de l'épanouissement, de la reconnaissance mais aussi un certain accomplissement de soi : « Avoir une identité dans son travail », « Un épanouissement culturel », « Un élément d'épanouissement dans ma vie » sont ainsi représentatifs des verbatim recensés.

Dès lors, par quels moyens arriver à cet épanouissement, cette reconnaissance, cet accomplissement de soi ? Deux aspirations ressortent essentiellement, à travers nos questions ouvertes sur les personnalités « dont les jeunes aimeraient avoir la vie professionnelle » et les entreprises « où ils aimeraient travailler » :

En premier lieu, les adolescents d'aujourd'hui ressentent le besoin d'être dans un domaine créatif, plus ludique et à la pointe de l'innovation : leurs modèles sont Bill Gates, Steve Jobs, Apple, Microsoft ou Google, mais aussi Cyril Lignac (le Chef cuisinier favori des médias, qui a su remettre à la mode cette profession) ou Karl Lagerfeld (pour Chanel).

Dans un autre registre ressort le besoin d'utilité envers la société, mais aussi une plus grande sécurité de l'emploi dans un contexte de crise économique. Ainsi les activités de service public et les entreprises qui lui sont associées sont largement citées : Education nationale, Défense, hôpitaux, Collectivités locales, recherche/CNRS, EDF, SNCF...

La société idéale : une projection dans une société apaisée, plus juste et plus efficace

économiquement

Au-delà des souhaits professionnels se dessinent également des souhaits pour la société de demain, une société idéale qui serait à la fois :

- Plus respectueuse des individus, de leurs rythmes et de leur environnement, c'est-à-dire essentiellement une société apaisée après la crise ;
cette perception est un écho au besoin de créativité et d'accomplissement de soi

- Plus égalitaire et plus juste, avec la mise en avant des intérêts collectifs, ce qui rejoint le besoin d'utilité en milieu professionnel, mais aussi plus équitable : plus que l'égalité parfaite, les jeunes mettent en avant l'égalité de droit et d'accès aux biens collectifs ;

- Dans un registre moins utopique, certains demandent avant tout une société de croissance, où la crise laisserait place à une société de plein emploi et à une augmentation du pouvoir d'achat. Dans le contexte actuel, ces perceptions sont significatives d'inquiétudes fortes chez les jeunes, qui s'inquiètent de ne pas pouvoir concilier souhaits professionnels ambitieux et réalités économiques et sociales.

L'OPE continue d'autre part son Tour de France de la conciliation entre vie professionnelle et vie familiale et organise une nouvelle séance de signatures, le 20 Décembre, à Nice sous le Haut Patronage et en présence de Monsieur Christian Estrosi, Député des Alpes Maritimes, Maire de Nice et Président de Nice Côte d'Azur.

Pour toute information complémentaire :

contact@observatoire-parentalite.com [1]

www.observatoire-parentalite.com [2]

Inscrivez vous à Flash RH:

[Inscrivez vous à Flash RH](#) [3]

Inscrivez vous à la Newsletter:

[Inscrivez vous à la Newsletter](#) [4]

Annonces Google:

[Conditions de travail](#)

Articles et actualités sur Novethic Media sur le développement durable

www.novethic.fr

[Nettoyage Entreprise](#)

Recevez Gratuitement 3 à 5 Devis de Société de nettoyage industriel

www.xn--nettoyage-propret-rtb.com

[Imodiumlingual](#)

Mal de ventre, Stress, Diarrhée,...

Imodiumlingual vous renseigne !

www.diarrhee-passagere.fr

[Entreprise de nettoyage](#)

Prestation de Qualité pour Ménage. Nettoyage à Domicile - Particuliers

Shiva.fr/Nettoyage_a_Domicile

[Enquêtes RH / Sondages](#) [5] [Charte de la Parentalité](#) [6] [Conciliation entre vie professionnelle et vie familiale](#) [7] [Epanouissement de soi](#) [8] [Observatoire de la Parentalité en Entreprise \(OPE\)](#) [9] [Reconnaissance de soi](#) [10]

[Enquêtes RH / Sondages](#) [Charte de la Parentalité](#) [Conciliation entre vie professionnelle et vie familiale](#) [Epanouissement de soi](#) [Observatoire de la Parentalité](#)